

TOURMALET
— ★ —
PIC DU MIDI

GUIDE DE MARQUE



Dans un environnement toujours plus concurrentiel, une marque de destination constitue un réel avantage en termes d'attractivité et de compétitivité des territoires.

Elle fédère l'ensemble des acteurs autour d'une identité commune et partagée, donne du sens aux actions entreprises et valorise les initiatives des femmes et des hommes qui, chaque jour œuvrent à faire vivre notre destination.

Ainsi, habitants, partenaires institutionnels, socio-professionnels, élus vous devenez les principaux acteurs, les principaux ambassadeurs de cette destination.

Ce guide a pour objectif de réaffirmer le positionnement marketing de la destination et de vous présenter l'évolution de sa marque de destination, désormais « Tourmalet Pic du Midi ».

Il vous propose des éléments identitaires et argumentés que nous vous invitons à relayer dans vos prises de parole respectives, dans vos supports de communication.

Car ce n'est qu'ensemble que nous conforterons la marque Tourmalet Pic du Midi.

Jacques BRUNE

Président de la Communauté de Communes de la Haute Bigorre

Voyage vers l'essentiel

Sommaire

Édito

Me découvrir.....8

Un territoire, une destination
Des moments, des expériences

Me comprendre.....16

Un territoire, un positionnement
Une destination, une promesse

M'apprécier.....20

Une personnalité, des valeurs

M'utiliser28

Un univers, des mots
Une identité, des codes graphiques

M'adopter.....40

Une marque, des usagers



Edito

Un guide de marque, pourquoi faire ?

La marque se construit dans un univers identitaire composé d'éléments graphiques, de mots, d'ambiances... Ce guide permet de dessiner les contours de sa personnalité. Il en est l'expression synthétique. Fruit du travail engagé à vos côtés depuis maintenant plus d'une année, ce guide de marque a été conçu comme une « boîte à outils » qui regroupe un ensemble d'éléments qui vous permettra de valoriser notre destination touristique dans votre propre communication.

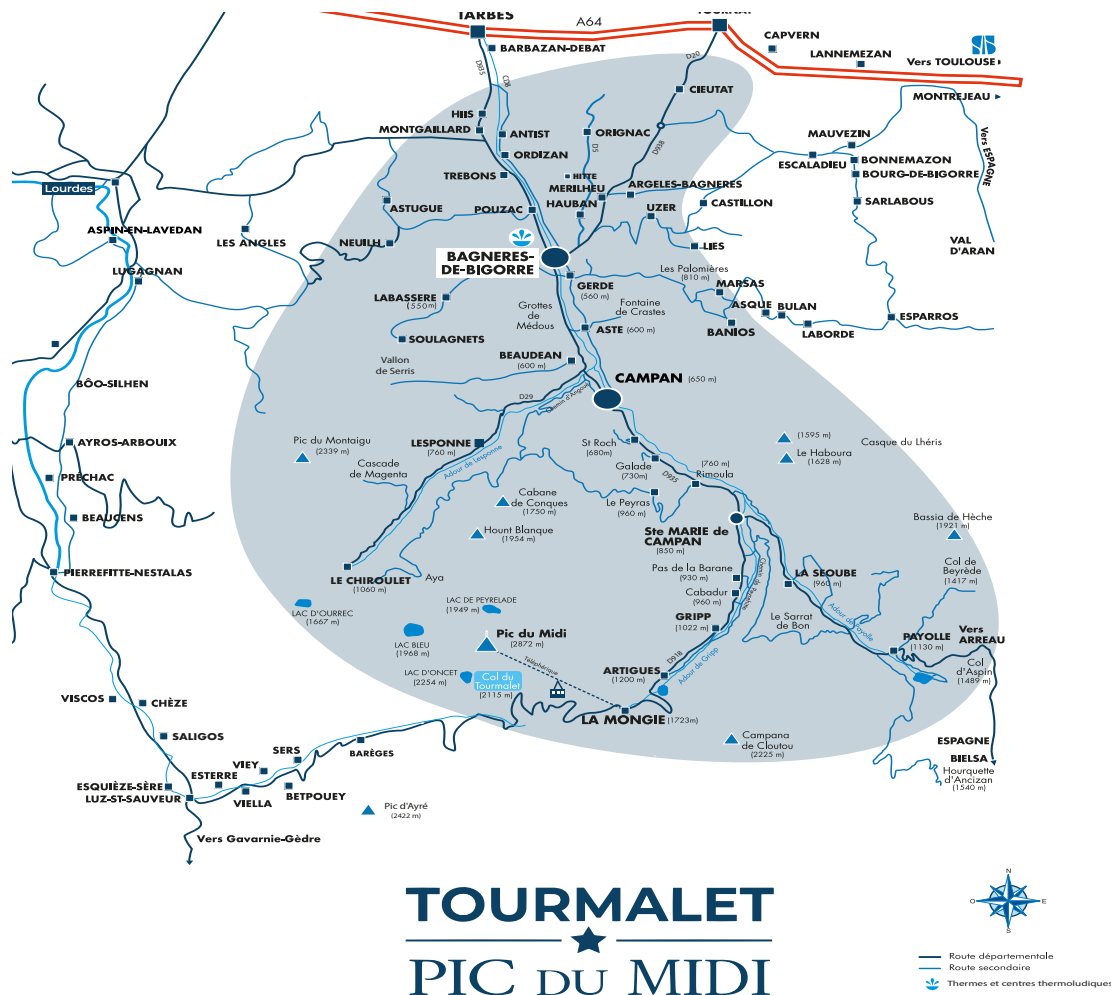
Ensemble, déployons la marque Tourmalet Pic du Midi.

L'équipe de l'Office de tourisme.



Me découvrir

★ UN TERRITOIRE, une destination

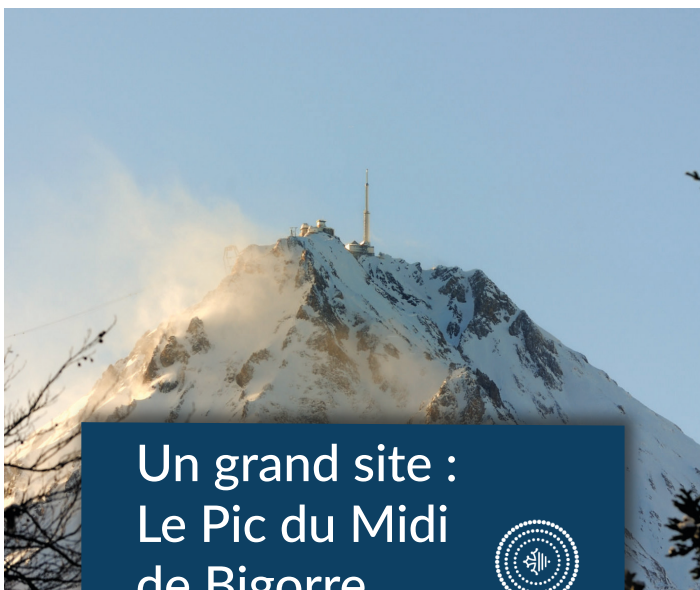


Antist, Argelès-Bagnères, Asté, Astugue, Bagnères-de-Bigorre, Banios, Beaudéan, Bettes, Campan, Cieutat, Gerde, Hauban, Hiis, Hitte, Labassère, Lies, Marsas, Mèrilheu, Montgaillard, Neuilh, Ordizan, Orignac, Trébons, Pouzac, Uzer



25 communes
16 790 habitants

7 cols de 800 m à 2115 m.
Les plus belles légendes
du Tour de France ...Le
plus haut col routier des
Pyrénées



Un grand site :
Le Pic du Midi
de Bigorre
2 877 m



GRANDS
SITES
Occitanie
SUD DE FRANCE

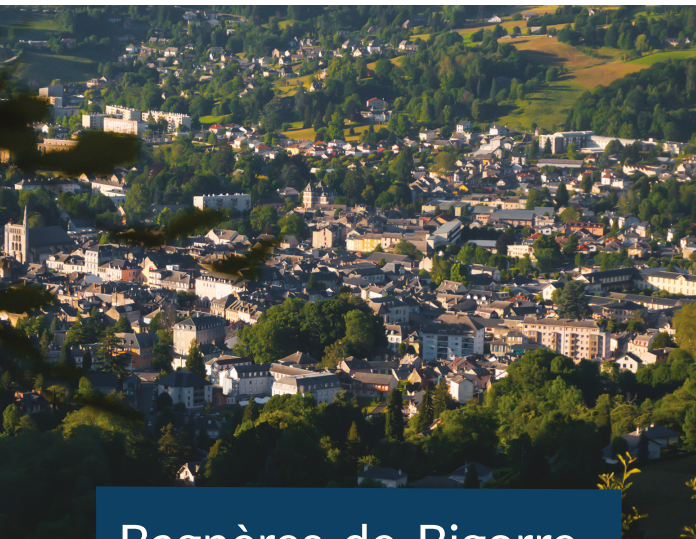
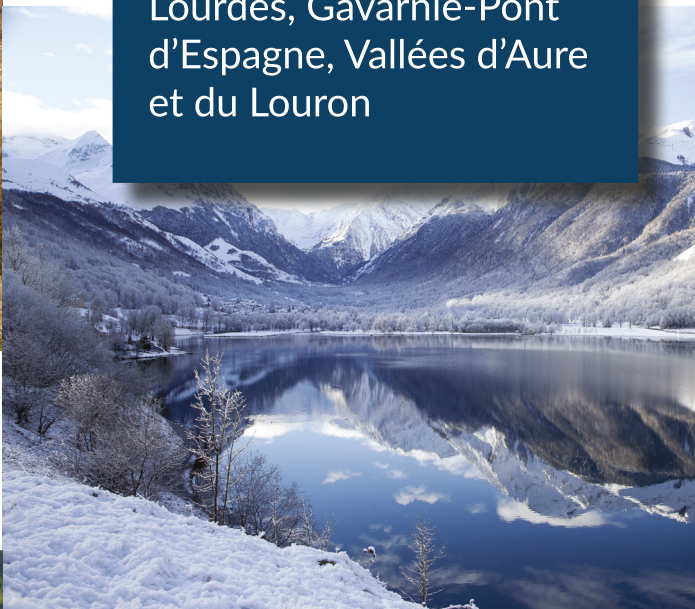
Grand Tourmalet
Barèges-La Mongie :
Le plus grand
domaine skiable des
Pyrénées françaises





Au fil des saisons
130 activités de
loisirs à pratiquer

Au coeur des Grands Sites
Occitanie Sud de France :
 Lourdes, Gavarnie-Pont
d'Espagne, Vallées d'Aure
et du Luron



Bagnères-de-Bigorre
1ère station thermale
des Hautes-Pyrénées

Un tourisme
affirmé "4 saisons"



★ DES MOMENTS, des expériences à vivre



#1

S'élever en téléphérique vers le Pic du Midi à 2 877 m, contempler un panorama unique et tutoyer les étoiles

#2

Gagner le sommet du col du Tourmalet et plonger dans la légende du Tour de France



#3

Se laisser choyer et buller sans état d'âme dans les eaux thermales de Bagnères de Bigorre



#4

S'enivrer de nature et d'air pur
autour du lac de Payolle, en toute
sérénité



#5

Flâner le samedi aux Halles de Bagnères-de-Bigorre, et rencontrer les producteurs
locaux pour un marché haut en goûts et en couleurs

#6

Lâcher prise et renouer avec la marche et ses bienfaits sur les chemins de randonnée, ou, quel que soit son niveau, lacs et paysages s'offrent en récompense



#7

Vivre au plus près des bergers, de leurs troupeaux, de leurs incroyables histoires et de leur mode de vie sans nul autre pareil



#8

Déguster une garbure ou une savoureuse recette de porc noir de Bigorre dans une auberge traditionnelle

#9

Dévaler d'étonnantes pistes
sur le plus grand domaine
skiabile des Pyrénées
françaises.

Vivre d'innombrables
ambiances et d'incroyables
glisses



#10

Arpenter en liberté ou en compagnie de gens
passionnés des lieux
et vivre des moments uniques, riches
d'histoire



Me comprendre

★ UN TERRITOIRE, un positionnement

Les éléments fondateurs du positionnement touristique de la destination Tourmalet
Pic du Midi reposent sur trois piliers :

EXCEPTIONNEL
★
intense

Des expériences à vivre pour un plein d'adrénaline. La montagne, un terrain de jeux aux multiples possibilités pour les amateurs de sensations fortes.

Vitalité
★
SOFT

L'exceptionnel accessible à tous. Le bien-être, la beauté des paysages, la qualité de l'air, des eaux, le rapport à la nature ...

ESSENCE DES
★
PYRÉNÉES

Les traditions, la culture, le patrimoine et les locaux sont au cœur de « l'essence des Pyrénées ». Le partage des savoir-faire. C'est aussi la qualité des paysages, les villages et bourgs typiques. L'équilibre entre la vie sauvage et pastorale.

★UNE DESTINATION, une promesse

L'Exceptionnel

Sites et Expériences
uniques à la portée de tous

La Diversité

Ski - Thalasso - Nature - Sport - Patrimoine -
Culture - Art de vivre

La Facilité

Routes - Téléphériques
Navettes - Vélos - Services

La Douceur

Charme - Santé - Sérénité - Ressourcement
- Convivialité - Chaleur Humaine

Voyage vers l'essentiel



M'apprécier

★ UNE PERSONNALITÉ, des valeurs

La destination c'est d'abord ce que l'on voit, puis ce que l'on y fait, mais une destination c'est aussi un ensemble de valeurs, une personnalité.

Nous avons collecté au travers du questionnaire d'identité votre ressenti, la façon dont vous percevez la destination. Certains mots, certaines expressions sont ressortis et nous en avons dégagé 4 grandes valeurs.

Celles-ci constituent le socle de l'identité de la marque Tourmalet - Pic du Midi.



TONIQUE

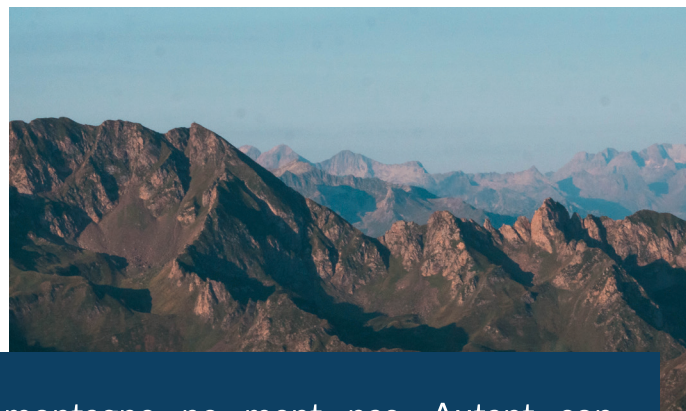
La nature et le grand air propulsent ici des ondes vivifiantes.

Avec d'innombrables sports à pratiquer en hiver et aux beaux jours, la destination déborde d'énergie. La vie est passionnante, débordante d'enthousiasme. On est ici dans une destination à énergie positive.



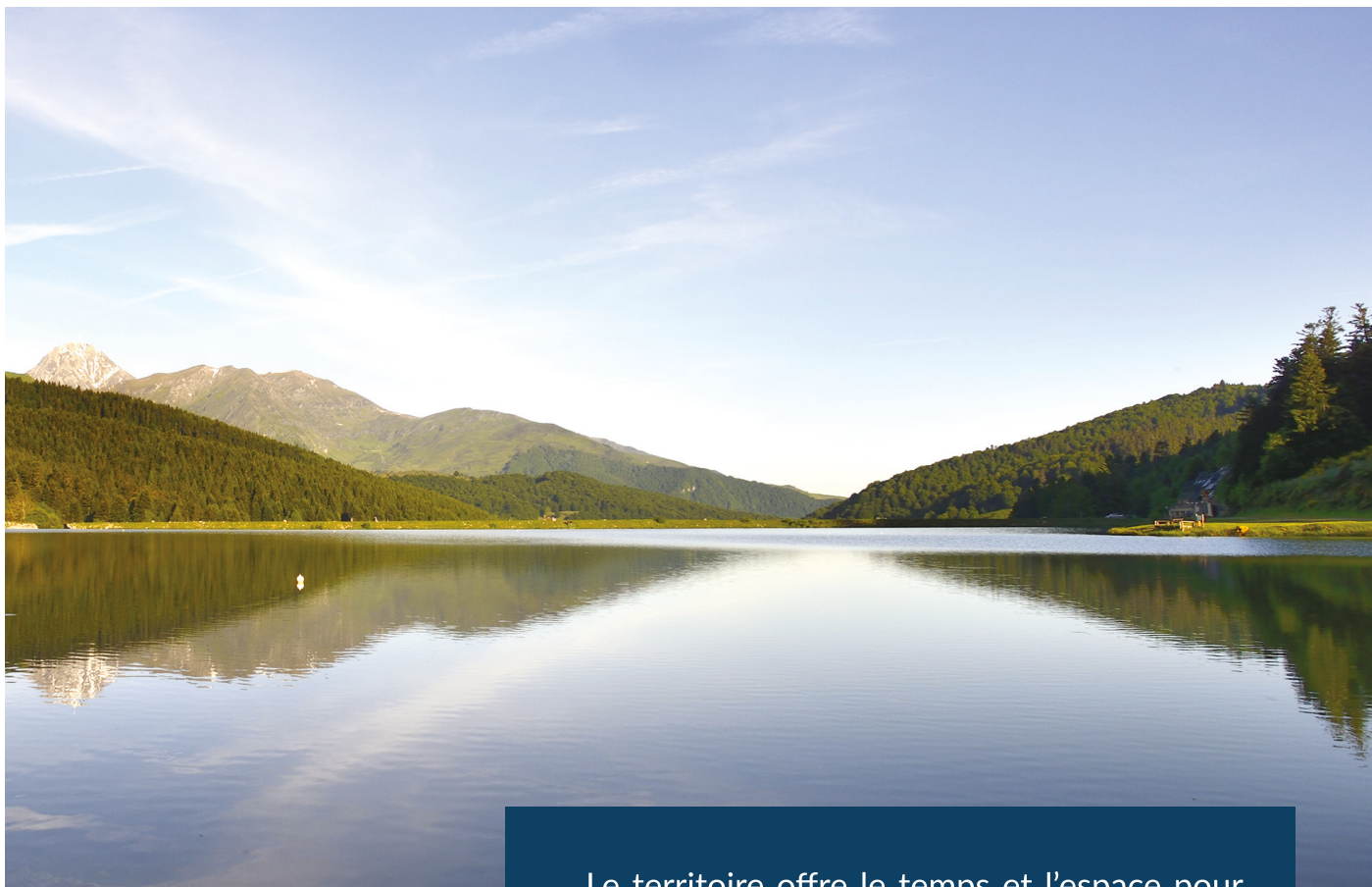
HUMAINE

Les relations sont directes, franches et bienveillantes. On croise ici des caractères authentiques. Les habitants ont un tempérament bien trempé. La vie se construit en harmonie avec une campagne humaine. Au caractère convivial des habitants répond la magie de moments envoûtants. On est ici en lisière de temps et de lieux où la parole et le regard affirment des positions riches. Ici, on est vrai et on ne renonce pas facilement.



MONTAGNARDE

La montagne ne ment pas. Autant son temps peut changer vite, autant ses secrets sont ancrés. A la fois entiers et obstinés, les habitants cultivent une réserve et une modestie de montagnards connaisseurs. La discrétion et la solitude signent la verticalité des paysages et les couleurs tranchées des reliefs et des saisons. On est ici engagé dans la culture de montagne.



PAISIBLE

Le territoire offre le temps et l'espace pour se ressourcer. Se retrouver soi-même, en famille ou entre amis. La sérénité se retrouve aussi bien au coeur de la montagne que dans la vallée. Ce sentiment de quiétude est véhiculé par les eaux qui nous émerveillent, nous soignent et qui nous permettent de vivre dans un environnement privilégié.

★ MANIFESTE

C'est un col, c'est un pic !

C'est un pays que l'on voit de loin et que l'on désire de près. C'est un protectorat de l'art de vivre.

Ici la montagne a choisi sa campagne : vallonnée, verte, riche de villages vivants et de talents locaux, d'artisans, de fermes, d'un patrimoine attractif.

Les marchés y ont fière allure.

Et les tables regorgent d'épopées gastronomiques.

Les sommets, les eaux vives et thermales, les forêts et les chemins conduisent au paradis les adeptes de l'effort et les amateurs d'épanouissement. Les vélos sont choyés et les glisses s'y pratiquent sous les meilleurs auspices. D'hiver ou d'été, les jours vécus ici fabriquent des moments vrais et des souvenirs sincères.

Un ciel de nuit étoilé, des fragments de vie réussie, ici on voit bien avec le cœur.

La récompense est au bout d'un week-end, d'un séjour, d'une rando, d'une aventure au Tourmalet-Pic du Midi, au cœur des Pyrénées.





M'utiliser

Les codes graphiques de la marque sont l'expression des valeurs et des forces du territoire.

Vous trouverez dans les pages suivantes des éléments qui permettent à la marque de vivre visuellement.

Rien n'est obligatoire, ni imposé.

Il est important de conserver votre propre personnalité.

Ajoutez simplement un ou plusieurs des signes d'appartenance proposés. Celui ou ceux qui vous sembleront les mieux s'intégrer à votre identité, à votre activité.

Ensemble déployons la marque Tourmalet-Pic du Midi.

★ UN UNIVERS, des mots

Les mots pour en parler sont les vôtres ;
Ils résultent du travail sur l'identité de destination.

Vous les avez choisis, les avez partagés au travers du questionnaire diffusé durant l'automne dernier.
En voici la synthèse.

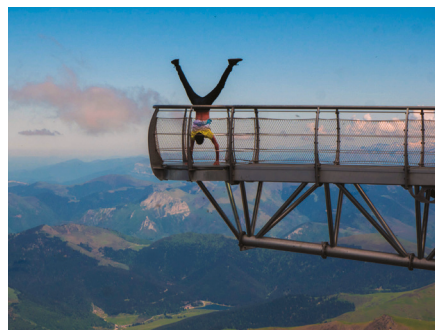
Ces termes doivent toujours s'inscrire en raisonnement avec les valeurs de la destination.
Nous les avons regroupés sous les trois piliers du positionnement.

EXCEPTIONNEL

intense

Des expériences à vivre pour un plein d'adrénaline. La montagne un terrain de jeux aux multiples possibilités pour les amateurs de sensations fortes.

SPORT GRANDIOSE ALTITUDE PANORAMA



“ Je garderai en souvenir des instants et sensations incroyables.

J'ai l'impression d'avoir vécu une expérience privilégiée à bord d'un navire (uniquement lumière rouge la nuit pour éclairer et ne pas polluer) en escale en Antarctique avec observation des étoiles.

Et pour vous , quelle sera la définition de cette expérience ?

Paul, Une nuit au Pic du Midi

ADRÉNALINE MONTAGNE GLISSE SENSATION

Vitalité

SOFT

L'exceptionnel accessible à tous. Le bien-être, la beauté des paysages, la qualité de l'air, des eaux, le rapport à la nature...

NATURE
CALME
CONTEMPLATION
RESPIRER



“ Un domaine connecté à la nature

Situé à Gerde et surplombant la vallée de Campan, le perchoir est un cocon de nature à deux pas de toutes commodités.

Le domaine de 16 hectares, collé au parc communal, est tout proche du parc Naturel des Pyrénées et de ses belles randonnées. Vous pourrez vous ressourcer au grand air, profiter de la faune sauvage ainsi que des animaux domestiques vivant au domaine [...]

Elodie, Perchoir des Pyrénées

DOUCEUR
RESSOURCES
BALADE
PARENTHÈSE

ESSENCE DES PYRÉNÉES

Les traditions, la culture, le patrimoine et les locaux sont au cœur de « l'essence des Pyrénées ».

Le partage des savoir-faire. C'est aussi la qualité des paysages, les villages et bourgs typiques. L'équilibre entre la vie sauvage et pastorale

RENCONTRE
ENCHANTEUR
SIMPLICITÉ
TERROIR



“ Tous nos hôtes partagent le même souvenir de leur expérience Artahe : celui d'avoir été coupé de la routine du quotidien, de s'être laissé vivre au point de ne plus se soucier ni du jour, ni de l'heure.

Les soucis sont abandonnés dans la vallée, la montagne partage son énergie et permet d'apprécier à leur juste valeur les moments de simplicité et de partage.

Delphine & Chrstophe, Artahe

PASTORALISME
CONVIVALITÉ
AUTHENTIQUE
PRÉSERVER
PARTAGE

La signature

Voyage vers l'essentiel

Tourmalet- Pic du Midi c'est une promesse, une invitation à un voyage sincère où la grandeur des sites nous ramène à l'essentiel.

Des espaces immenses et des sites exceptionnels qui incitent à l'introspection et nous amènent à nous repositionner avec humilité et simplicité.

Des émotions fortes, des moments forts qui nous rappellent avec qui l'on souhaite les partager, nos proches, les gens que l'on aime.

Une nature abondante et généreuse qui profite à la production de bons produits locaux, réalisés dans la tradition et sans artifice, et qui font appel aux valeurs humaines et respectueuses de la nature.

Des moments suspendus où l'on revient à l'essentiel face à l'immensité et la beauté d'une nature authentique, où l'on prend le temps de voir et de se voir.

On ne vous promet pas la lune, mais de la voir au plus près !

★ UNE IDENTITÉ, des éléments graphiques

Le logo de la destination

TOURMALET
— ★ —
PIC DU MIDI

Déclinaison



Lorsque le logo est sur un fond de couleur, il est impératif d'utiliser cette déclinaison sur fond bleu.

Exemples d'utilisation



Sur une image



Sur un fond de couleur

Le sigle de la marque

Le sigle peut être apposé :

Au dessus du logo en respectant toujours la zone de protection.

Sur le côté gauche du logo.



TOURMALET
★
PIC DU MIDI



Zone de protection

Pour une lisibilité optimale, un logo a besoin d'espace. Aucun élément ne pourra apparaître dans cette zone.
Elle correspond toujours à la hauteur du T.



Les proportions du logo doivent toujours être respectées.




Les codes couleurs

COULEURS PRINCIPALES





COULEURS COMPLEMENTAIRES





 RVB : 11 64 100
CMJN : 99 72 36 26
Hexa : #0b4064


 RVB : 11 112 176
CMJN : 89 53 6 0
Hexa : #0B70B0


 RVB : 46 94 126
CMJN : 87 59 33 12
Hexa : #2E5E7E


 RVB : 97 120 63
CMJN : 63 35 91 18
Hexa : #61783F


 RVB : 113 171 66
CMJN : 62 12 100 1
Hexa : #71AB42


 RVB : 65 96 45
CMJN : 73 40 100 32
Hexa : #41602D


 RVB : 113 21 19
CMJN : 32 98 98 45
Hexa : #711513

 RVB : 146 45 30
CMJN : 27 91 99 26
Hexa : #922D1E

 RVB : 175 106 41
CMJN : 26 62 100 11
Hexa : #AF6A29

 RVB : 210 161 42
CMJN : 18 36 100 1
Hexa : #D2A12A

 RVB : 142 83 160
CMJN : 50 79 0 0
Hexa : #8E53A0

 RVB : 111 53 107
CMJN : 62 91 29 14
Hexa : #6F356B

COULEURS BASE

 RVB : 255 255 255
CMJN : 0 0 0 0
Hexa : #FFFFFF

 RVB : 43 43 43
CMJN : 70 64 63 65
Hexa : #2B2B2B

Les typographies

Typographie principale
MONTSEERRAT

black bold semi bold medium regular lighth thin
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Cette écriture est assez large, géométrique mais a la personnalité chaleureuse retranscrite dans ses courbes et rondeurs. C'est la typographie du logo, elle est généralement utilisée pour les titres.

Typographie complémentaire
TRAILMADE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Destructurée, la police Trailmade permet de contrebalancer et d'apporter un aspect plus sauvage. Elle renvoie au caractère montagnard et naturel de la destination.

Typographie additionnelle
CAPUCINE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

"Capucine" apporte un touche fraîche et enfantine. Légère, aux courbes irrégulières, elle est utilisée pour mettre en avant et sortir du corps de texte. Par exemple une introduction/conclusion.

Typographie rédactionnelle
L A T O

Black heavy bold semibold medium regular light thin hairline
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Utilisée pour les corps de texte, cette typographie possède un grand nombre de déclinaisons



M'adopter

★ UNE MARQUE, des usagers

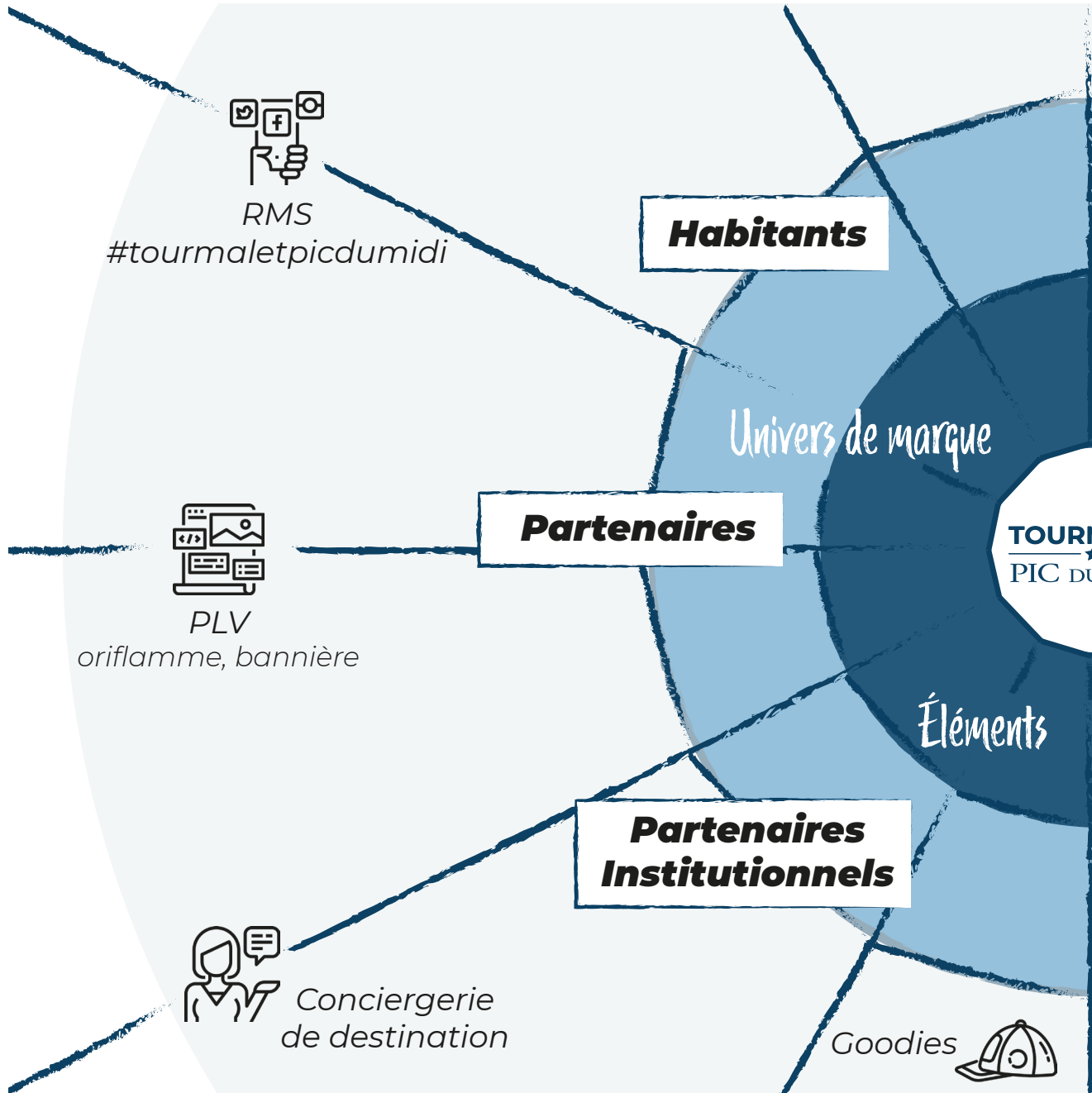
Pour qu'une marque soit "forte", pour qu'elle joue son rôle de vecteur de communication et renforce la notoriété d'une destination, il faut d'abord qu'elle soit appropriée en "interne" ; c'est à dire, connue et reconnue par les habitants, utilisée par l'ensemble des acteurs qui font la destination.

Tous les attributs de la marque sont à votre disposition. Leur usage est totalement libre et gratuit. A vous de vous approprier un ou plusieurs éléments de la marque pour votre propre communication. Faites en la demande auprès de l'Office de tourisme.

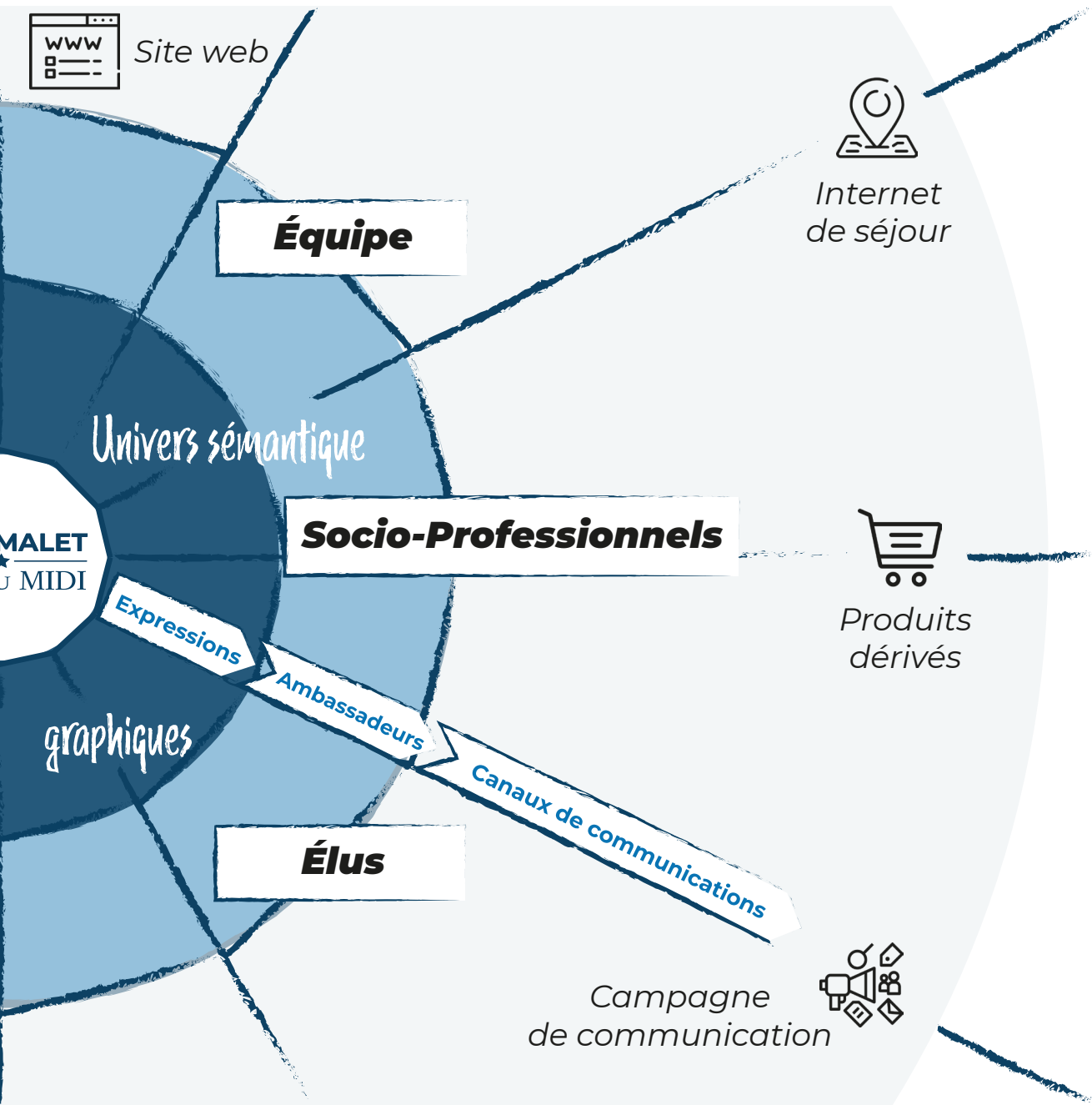
Ensemble déployons la marque Tourmalet-Pic du Midi.

Ensemble tissons la

L'ÉCOSYSTÈME
DE
LA
MARQUE



toile Tourmalet - Pic du Midi



- Partager les joies de la neige fraîche à Payolle " le petit Canada" des Pyrénées, pour de belles glissades avec les enfants. Luge, bonhomme de neige, ou tout simplement prendre un grand bol d'air pur. La montagne en hiver c'est magique



- Je vous amène à la rencontre de nos coteaux en traversant Orignac situé au sommet d'une colline, au détour de son église et de son rétable baroque Je ne me lasserai jamais de cette vue imprenable sur les Pyrénées et sur notre majestueux Pic du Midi !!

- Survoler nos vallées lors d'un vol en parapente, et profiter de la douceur et de la beauté des couleurs automnales



- Parcourir les allées du marché de Bagnères le samedi matin. C'est un moment sympa, l'occasion de rencontrer les producteurs locaux.

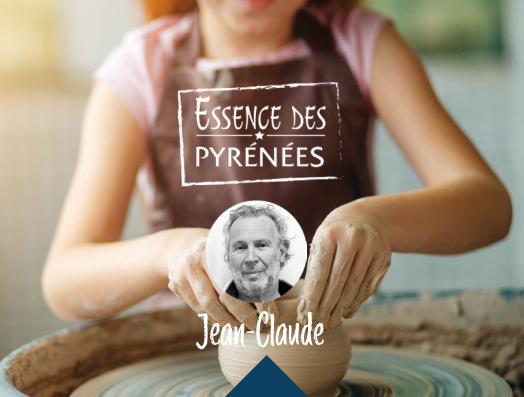


- Bivouaquer au bord d'un lac, se réveiller à l'aube, grimper jusqu'au plus haut sommet et, pour récompense, voir le soleil inonder nos belles montagnes pyrénéennes.



- Sur un sommet, dans un vallon, près d'une "hount" (fontaine), croiser des randonneurs, échanger et admirer ensemble cette nature façonnée par le temps, le pastoralisme et la faune sauvage à préserver, preuve de notre qualité de vie.





ESSENCE DES
PYRÉNÉES

Jean-Claude

Skier sous le soleil sur la "Panoramique" avec la plus belle vue sur les sommets de la Réserve Naturelle du Néouvielle et terminer notre journée de ski en dévalant les 4 termes, puis un petit pot au chalet des Pisteurs, dépaysement, beauté et tranquillité garantis.



Vitalité
SOFT



Amélie

Flaner dans le centre de Bagnères et découvrir, au hasard des rues, les nombreux ateliers d'artistes ou d'artisans qui parsèment la ville.



EXCEPTIONNEL
intense



Marie-France

Emmener ma fille faire un tour de manège au jardin des Vignaux et finir par une gaufre au chocolat sur les Coustous. En rentrant, balade autour du Golf, on se pose, on observe ce paysage majestueux et si on est assez patient on profite du coucher de soleil. !



Vitalité
SOFT



Maud

Quoi de plus beau, au fil des saisons, d'admirer de ma fenêtre, le majestueux Pic du Midi recouvert de son manteau blanc d'hiver touchant ce ciel bleu pur et froid, et ces forêts arborant leurs plus beaux habits chauds et flamboyants d'automne. Immortaliser ces moments par une photo est un immense plaisir dont je ne me lasse pas tant le spectacle proposé est varié et différent.



Vitalité
SOFT



Agnès

Enfiler bottes et ponchos pour sauter dans les flaques et partir à la rencontre des belles salamandres spécialement de sortie pour l'occasion. Il paraît que pour les sages elles portent bonheur. Une virée sous la pluie permet de découvrir la nature sous un autre angle. Notre spot préféré : la fontaine de Crastes, au village d'Asté. En bonus : en rentrant le chocolat chaud est encore plus savoureux !



ESSENCE DES
PYRÉNÉES



Nadine

Un bon casse croûte, un bon verre de vin et un coucher de soleil au Bernadaus, au dessus de Gerde.



Vitalité
SOFT



Babeth

En route pour une balade dans les Baronnies, un arrêt à Cieutat s'impose. Un sympathique village en hauteur nous offrant un harmonieux spectacle montagnard, où pour notre plaisir personnel, les nuages s'entrechoquent avec les montagnes. Le tout dans un calme absolu.



EXCEPTIONNEL
intense



Franck

Une balade en raquettes au dessus du lac de Payolle en contemplant nos belles montagnes, le matin au lever du soleil, faire une halte au courtaou des Esclozes.



ESSENCE DES
PYRENEES



Maxime

L'hiver, dévaler les pentes du "Taoulet" (1er tronçon du téléphérique du Pic du Midi) après une chute de neige... Un moment d'évasion magique dans des paysages magnifiques, à partager entre amoureux de la glisse.



Vitalité
SOFT



Manue

Après une marche de 3h pour accéder à mon lac favori, mon moment préféré c'est de sortir le "Cambaillou" du sac après avoir mis le "ptit" rosé à rafraichir dans le lac. Me retrouver avec mes amis en train de "brespailler" tout en contemplant le lac de Campana de Cloutou et nos montagnes magnifiques. Un pur plaisir ! C'est mon bonheur à moi !



Vitalité
SOFT



Angelique

Après le repas du soir, préparer un thermo de café et monter le déguster en haut du Tucou (petit sommet au dessus de Bagnères). Une petite 1/2 heure de marche à la frontale. La vue sur la ville éclairée est splendide "eth café" meilleur que nulle par ailleurs !



EXCEPTIONNEL
intense



Rosine

Une balade en famille autour du Lac de Payolle, un lieu magique qui change de décor au gré des saisons. Simple petite marche ou journée pique-nique agrémentée d'un petit tour de poney, c'est comme on veut. Les enfants adorent !

CONTACT

Office de tourisme Tourmalet - Pic du Midi
3 Allée Tournefort
65200 Bagnères-de-Bigorre
05 62 95 50 71

Direction :
Franck Grivel
direction@tourmaletpicdumidi.fr

Crédits photos:

©RICT
©HPTE-L-Gaits
©Ugo Dassy
©Sylvain de Payolle
©JN Herranz
©Paul Compere
©Pauline Vigneau
©Mélanie Humbert
©Vie d'Estive
©Elouen Rolland

Planvenguts

Par Coume Talaiiller poun
Cantère Courtaou Garbure Dia
Quand l'Adour remontera à Campan
Hourquette Avec plaisir Cambaillou
Estives Chocolatine Isard cami

Adiou...